

〇〇〇〇社 サービス情報整理・クライアント理解

参照した資料	〇〇〇〇〇.pptx 〇〇〇〇〇.exls 〇〇〇〇〇.docx ボイスレコーダー内容
サイト制作の目的	
作成する主要なページ	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
ターゲット	<ターゲット> <ターゲットの課題> ・ ・ ・ ・ ・ <〇〇〇〇でターゲットの課題を解決できること> ・ ・
商品概要	<一言でいうと> <商品詳細> ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
サービスの強み/弱み	<強み> ・ ・ ・ ・ <弱み> ・ ・ ・

サービスが生まれた背景・キッカケ (時代背景など)	
打ち合わせで出ていた意見	・ ・ ・ ・ ・ ・
担当者が盛り込みたいポイント/ サイトの方向性の希望	<〇〇様より> ・ ・ ・
申し込みまでの流れ	
競合他社	<競合1> <競合1の特徴> ・ ・ ・ ・ <競合の強み> ・ ・ ・ <競合の弱み> ・ ・ ・
目標(CV)	1日当たりの受注目標件数: 〇件 〇/〇~〇/〇(〇日間)の受注目標: 〇 〇/〇~〇/〇(〇日間)の受注件数: 〇 差分: ±〇〇